



MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA ESCUELA MILITAR





MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA ESCUELA MILITAR

A. INTRODUCCIÓN.

El modelo de gestión de vinculación con el medio de la Escuela Militar es un conjunto de elementos y procesos definidos para diseñar, implementar, dar seguimiento y evaluar su impacto. Este modelo está alineado con la visión y misión institucional, así como con los lineamientos estratégicos del Plan Educativo Estratégico 2023-2026. Reúne todos los elementos necesarios para orientar las actividades del instituto y alcanzar los impactos bidireccionales esperados.

El modelo de Vinculación con el Medio (VCM) en la Escuela Militar se centra en dos grandes áreas de contribución: **Contribución Interna** y **Contribución Externa**. Estas áreas están orientadas a lograr una formación integral de los futuros oficiales, alineando sus competencias con las necesidades del Ejército y del entorno relevante.

B. COMPONENTES DEL MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO.

1. Contribución Interna.

a. Docencia de pre-grado.

- Contribuir al perfil de egreso del Oficial de Ejército.
- Contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Escuela Militar. Permitir evaluar la congruencia del perfil de egreso del oficial del ejército con respecto a las necesidades institucionales.

b. Investigación:

Realizar proyectos de investigación e innovación de pregrado, respondiendo a las demandas de la Escuela Militar o del entorno.

2. Contribución Externa.

- Contribución y colaboración con Instituciones educativas nacionales e internacionales y grupos relevantes a partir de alianzas bidireccionales para fomentar el intercambio y generación conjunta de conocimientos, habilidades y acceso a tecnología.
- Contribuir a través de programas o proyectos co-creados que promuevan estrategias eficientes, fortaleciendo la formación militar y generando impacto positivo en lo que se pretende entregar a la sociedad civil.
- Promover el intercambio de conocimiento favoreciendo la colaboración técnica, y académica orientada a mejorar las competencias de los futuros Oficiales de Ejército.
- Fomentar la vida saludable y promover el bienestar y respeto a las personas.



PROGRAMAS DE VCM SEGÚN LOS ÁMBITOS DE ACCIÓN

1. **ÁMBITO SOCIAL COMUNITARIO.**

Considerando que el Aprendizaje de Servicio (A+S)¹ es una metodología educativa que integra el aprendizaje académico con el servicio comunitario, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, contribuyendo al bienestar social. En el contexto, dado que, en el Ejército de Chile el A+S se relaciona directamente con las cinco áreas de misión, fortaleciendo la formación de los cadetes como futuros oficiales, se busca a través de este ámbito, sea enriquecido a partir de su participación en actividades mediante metodologías formativas orientadas al servicio.

Dado lo anterior, este ámbito, busca la generación de programas cuya tributación directa a los Sistemas de Formación Profesional Militar y Sistema de Formación Valórico, fortaleciendo el vínculo con la comunidad, proporcionando un aprendizaje práctico y fomentando valores fundamentales.

2. **ÁMBITO DE DESARROLLO PROFESIONAL MILITAR.**

Este ámbito, busca la generación de programas cuya tributación va orientada al Sistemas de Formación Profesional Militar, para formar comandantes de sección con habilidades tácticas con enfoque en ciencias y tecnología militar, preparándolos para las exigencias militares.

3. **ÁMBITO CULTURAL Y CALIDAD DE VIDA.**

Este ámbito busca enriquecer la formación cultural del cadete mediante su participación en actividades culturales, académicas y deportivas, fomentando habilidades multidisciplinarias y promoviendo una formación integral.

4. **ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO.**

Ámbito que busca generar actividades cuya tributación va orientada al Sistemas de Formación Profesional Militar, siendo su esfuerzo principal el generar relaciones bidireccionales en pos de desarrollar un espíritu de innovación en los futuros

Oficiales del Ejército de Chile. Lo anterior, en colaboración con Escuelas Matrices de las FF, AA y Universidades en Convenio con el Ejército de Chile.

Tal como se evidencia, el modelo de Vinculación con el Medio en la Escuela Militar de Chile está diseñado para asegurar que los futuros oficiales no solo adquieran habilidades técnicas y conocimientos teóricos, sino que también se desarrollen como líderes integrales que puedan responder a las necesidades del Ejército y de la

¹ El Aprendizaje Servicio (A+S) es una metodología educativa que integra el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales y contribuir al bienestar social. la implementación efectiva del Aprendizaje Servicio puede ser un factor positivo en los procesos de acreditación de la CNA, al demostrar que la institución cumple con los criterios de Vinculación con el Medio.



sociedad. Este enfoque holístico asegura que los oficiales egresados estén bien preparados para los desafíos tanto internos como externos a la institución militar.



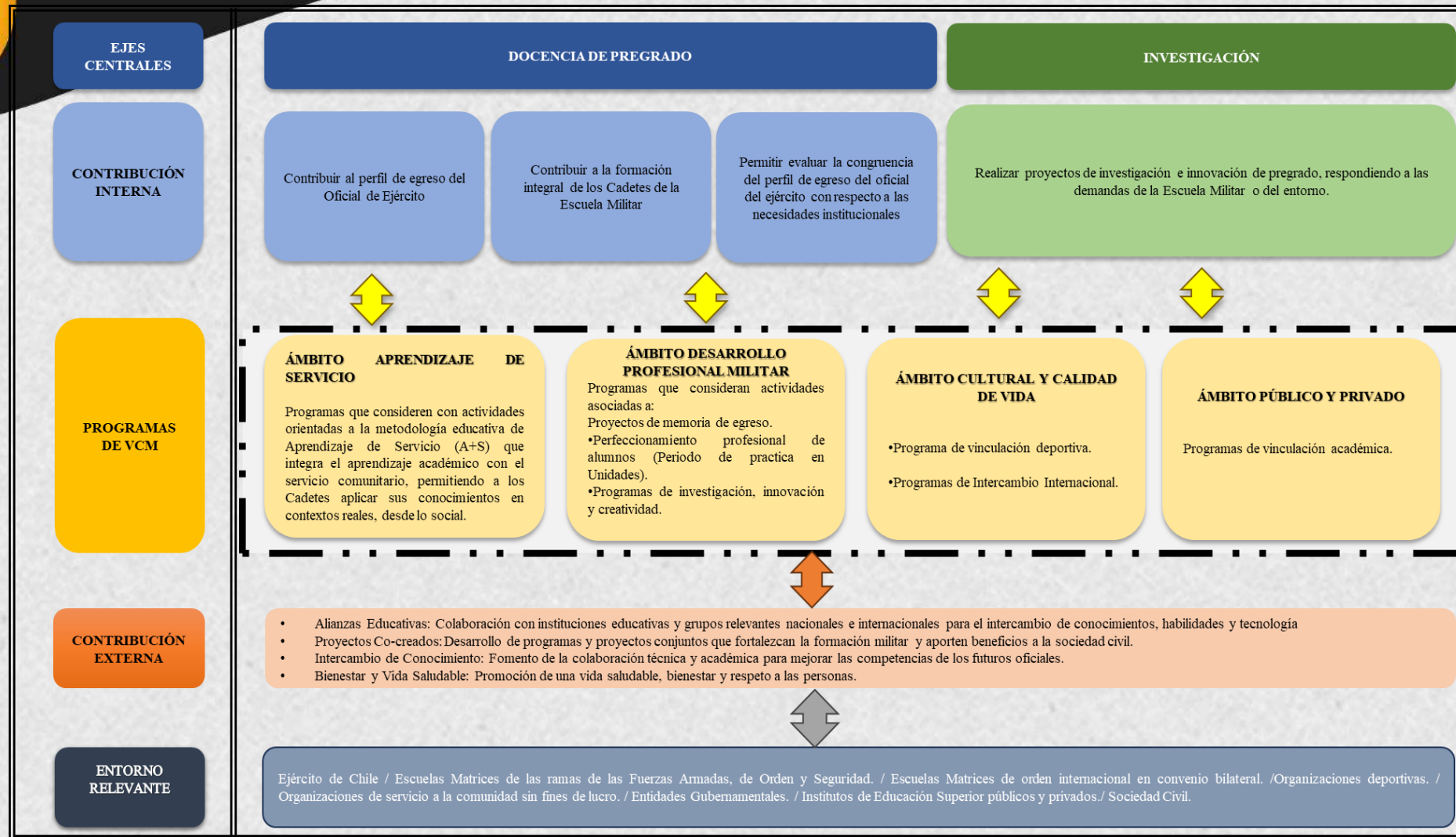


Gráfico N.º1: “Modelo de Vinculación con el Medio de la Escuela Militar”

Fuente: Elaboración propia.

D. MODELO DE GESTIÓN.

El Modelo de Gestión de VCM, estará conformado por tres roles, los cuales se detallan:

ROL	REUNIÓN COMITÉ MULTIDISCIPLINARIO DE VCM	DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD (DEPAC)	DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO (DEVIM)
Político (*)	X	X	
Estratégico (**)	X	X	x
Operacional (**)			X

Tabla N.º 1: “Modelo de Gestión de la VCM de la Escuela Militar”

Fuente: Elaboración propia.

(*): Instancia colegiada que será responsable de elaborar normativa y reglamentación relacionado con VCM para ser expuesta al Director de la Escuela Militar, con el fin de que este lo presente al organismo colegiado superior, en este caso la DIVEDUC.

(**): Instancia responsable de elaborar el manual de VCM y el Plan de Acción anual de VCM, coherente con los lineamientos institucionales. Para ello, debe interactuar con agentes internos y externos. Además, proponer a la instancia un mecanismo de aseguramiento de calidad coherente con el Sistema de Aseguramiento de Calidad asociado a VCM.

(***): Instancia que ocupará de establecer una metodología para formular programas y/o proyectos de VCM y los requisitos que deben contener.

Así mismo, deberá definir el cómo se lleva a cabo su aprobación, registro, seguimiento y evaluación.

1. NIVELES DE REALIZACIÓN Y ESTRUCTURA.

Las iniciativas de VCM de la Escuela Militar se coordinan en tres niveles fundamentales, de acuerdo con lo siguiente:

Primer Nivel	<p>En este nivel, se desarrollan actividades para los programas de VCM, mediante mecanismos de planificación, implementación, seguimiento, evaluación, medición y retroalimentación, gestionados por el Departamento de Vinculación con el Medio, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La Jefatura de Estudios, ✓ El Batallón de Alumnos, ✓ El Departamento de Planificación y Aseguramiento de la Calidad, ✓ o bien, por encargo de la Subdirección y Dirección de la Escuela Militar.
---------------------	--

Tercer Nivel	Este nivel incluye a todas aquellas iniciativas que sean propuestas por académicos y estudiantes que, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje y que se identifiquen como oportunidades de vinculación con el medio y actores relevantes de su entorno.
---------------------	--

Tabla N.º2: “Niveles de Realización”

Fuente: Elaboración propia.

Los diferentes niveles pueden proponer actividades o programas de Vinculación con el Medio (VCM), los cuales serán evaluados y coordinados por el Departamento de VCM para determinar su viabilidad práctica y presupuesto.

El Departamento de Vinculación con el Medio identificará necesidades internas y externas, planificará, implementará, coordinará, ejecutará y hará seguimiento de las actividades y programas de VCM junto con las unidades Académicas de la Jefatura de Estudios. Además, creará espacios de colaboración bidireccional entre la Escuela Militar y actores del entorno relevante para el intercambio de conocimientos y experiencias.

E. METAS ESPECÍFICAS DEL MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO.

La implementación de programas en el modelo de vinculación con el medio en la Escuela Militar es fundamental, ya que materializa la estrategia institucional para conectarse, colaborar y contribuir activamente con su entorno, convirtiendo la visión y objetivos estratégicos en acciones tangibles que benefician tanto a la institución como a la sociedad.

F. SISTEMA DE PLANIFICACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE VCM.

El sistema de evaluación consta de seis etapas: levantamiento de necesidades internas y externas, planificación de actividades y programas, implementación, seguimiento y monitoreo, evaluación y medición, y retroalimentación.

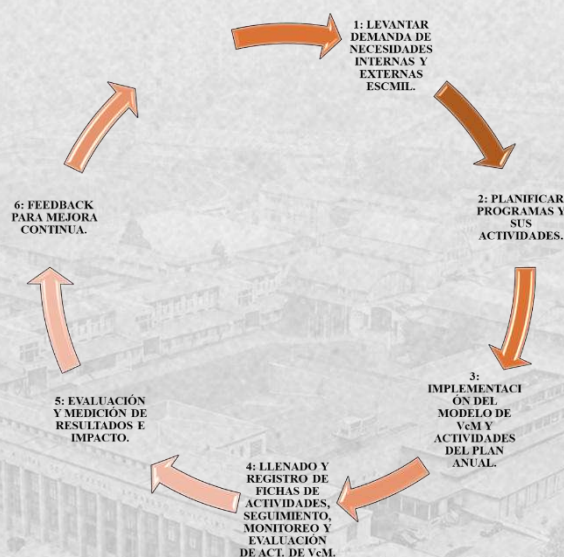


Gráfico N.º2: “Sistema de planificación para la evaluación de VCM”

Fuente: Elaboración propia.

Para esto, se utilizará la Metodología del Marco Lógico (MML), una herramienta que agiliza la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas de Vinculación con el Medio (VCM).

Esta metodología se enfoca en objetivos claros, atención a grupos relevantes y promueve la participación y comunicación entre todas las partes involucradas. En la Escuela Militar, es crucial formular cada programa con esta metodología para garantizar su efectividad y éxito.

En cuanto a la Metodología del Marco Lógico (MML), sus principales etapas son las siguientes:

1. Identificación del problema y alternativas de solución, que incluye los siguientes componentes:
 - Análisis de los involucrados.
 - Análisis del problema.
 - Análisis de los objetivos.
 - Identificación de alternativas para resolver el problema.
 - Selección de la alternativa óptima y estructuración analítica del programa o proyecto.

Para definir el problema se enfocó el análisis en las competencias emanadas del Perfil de Egreso del Oficial de Ejército. Para ello, se tomaron las competencias y sub-competencias del perfil y en base a las mismas, se definieron problemas actuales que podrán ser abordados a través de vinculación con el Medio, como sigue:

COMPETENCIAS	SUBCOMPETENCIAS	PROBLEMAS ABORDABLES POR VINCULACIÓN CON EL MEDIO
1. Ejerce el mando con liderazgo sobre una sección de fusileros en operaciones militares, a través de un proceso de toma de decisiones basado en la doctrina institucional, con claridad de pensamiento, comprensión situacional, y eficiencia en el uso de los recursos.	1. Fundamenta su acción de mando en las normativa legal y doctrina valórica vigente, actuando conforme al modelo de liderazgo institucional.	Poco conocimiento del día a día en una Unidad Militar.
	2. Mantiene claridad mental y capacidad analítica, identificando sus reacciones fisiológicas y emocionales frente a situaciones de apremio y presión, en un contexto situacional adverso.	-*
	3. Distingue los fundamentos y fenómenos que inciden en los sistemas de armas y plataformas tecnológicas de uso en el campo de batalla, con la finalidad de maximizar el uso de sus capacidades en beneficio del cumplimiento de la tarea asignada.	Pocas instancias de acceso y manipulación directa con Tecnología Militar.
	4. Aplica la doctrina vigente con el propósito de integrarse a las actividades de régimen interno, ceremonial y de representación institucional, de manera	-*



	individual o como comandante de una unidad de nivel sección, demostrando un correcto desempeño actitudinal.	
	5. Utiliza la lengua materna y los conocimientos adquiridos en un idioma extranjero, para comunicarse en forma oral y escrita en el contexto de su desempeño profesional, teniendo como referencia los niveles de dominio lingüístico establecidos por la Institución.	Poca interacción con extranjeros de manera de poner en práctica sus conocimientos independientes del nivel de cada alumno.
	6. Planifica, prepara y ejecuta operaciones militares como comandante de sección de fusileros, con el propósito de dar cumplimiento a la tarea asignada, en el contexto de la doctrina operacional definida por la Institución.	Pocas instancias de mando.
2. Aplica pensamiento crítico y creativo para resolver problemas complejos de su quehacer profesional, utilizando los principios de las disciplinas incluidas en su proceso formativo.	1. Resuelve problemas específicos del ámbito militar, integrando el conocimiento adquirido en las distintas disciplinas científicas, con el propósito de posibilitar un eficiente cumplimiento de la tarea asignada.	Pocas instancias para la aplicación de conocimientos científicos adquiridos en su formación.
	2. Realiza estudios acotados al ámbito de la profesión militar, utilizando los principios de la investigación científica, con el propósito de proponer soluciones a una problemática compleja, en el contexto del desempeño de un oficial subalterno.	Pocas instancias de investigación (memoria grupal).
	3. Aplica razonamiento lógico, pensamiento crítico y creativo, para generar procesos de búsqueda y descubrimiento de nuevas soluciones, tanto en el ámbito profesional como personal.	Pocas instancias para proponer y poner a prueba soluciones.
	4. Integra las lecciones aprendidas de la historia universal, nacional e institucional al proceso de toma de decisiones, con el propósito de optimizar su resolución, en el contexto de su quehacer profesional.	Pocas instancias de usar sus conocimientos de historia.
3. Formula el proceso de instrucción militar, mediante cada una de sus etapas, aplicando las metodologías	1. Analiza, planifica, ejecuta y evalúa la instrucción de su unidad, conforme a los documentos ejecutivos emitidos por el escalón superior, con el propósito de incrementar el nivel de alistamiento individual y colectivo, iniciando el proceso	Pocas instancias para realizar instrucción durante el año académico.

dispuestas por la doctrina operacional, para así desarrollar las potencialidades del personal de la Institución.	de levantamiento de experiencias.	
	2. Aplica la doctrina operacional en el contexto de la preparación física militar, para así garantizar el cumplimiento de los estándares institucionales (pruebas de suficiencia física y habilidades básicas de combate), fomentando la auto preparación del personal de su unidad, a través de su ejemplo personal.	-*-
4. Administra los recursos humanos y materiales disponibles, con el propósito de mejorar la eficiencia y las capacidades de su unidad, aplicando la doctrina institucional vigente y las normas que rigen la administración del Estado.	1. Aplica conocimientos de economía y administración, en el desempeño como oficial subalterno, con criterio técnico y eficiencia profesional, con la finalidad de optimizar el rendimiento de los recursos disponibles.	Pocas instancias de aplicar conocimientos de economía y administración.
	2. Ejerce las tareas administrativas del oficial subalterno, conforme a la reglamentación institucional vigente, con el propósito de mantener un eficiente funcionamiento de su unidad.	Muy poco conocimiento de tareas administrativas del oficial subalterno.
	3. Toma resoluciones de carácter administrativo dando estricto cumplimiento a la normativa legal vigente, manteniendo los más altos estándares de probidad en la administración de los recursos humanos y materiales disponibles.	Pocas instancias de toma de resoluciones.

Tabla N.º3: "Tributación al Perfil de Egreso"

Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior, permitió llegar a visualizar los tipos de programas que, si o si deberán estar contenidos en VCM, de tal manera de llegar a tributar al Perfil de Egreso, los cuales serán acompañados de todo aquel programa que se origine desde cada programa de asignatura.

5. Matriz de marco lógico, que se compone de los siguientes elementos:

- Resumen narrativo de los objetivos.
- Indicadores.
- Medios de verificación y supuestos.

A través de esta herramienta, se identifican los objetivos del programa y se establecen indicadores de resultados, contribución e impactos a evaluar.

La matriz incluye el "Fin", los "Propósitos", los "Componentes" y las "Actividades" del programa, junto con un resumen narrativo, indicadores, medios de verificación y supuestos. El "Fin" representa los impactos esperados del programa, los "Propósitos"



delinean los resultados a alcanzar, los indicadores miden la eficacia del programa, los componentes describen los logros previstos y las actividades verifican la gestión de los procesos del programa.

RESUMEN DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Propósito Componentes Actividades			

Tabla N.º4: “Resumen de Objetivos”

Fuente: Área de Proyectos y Programación.

ILPES, Instituto latinoamericano de planificación económica y social.

Los indicadores en la Metodología del Marco Lógico (MML) combinan medidas cuantitativas y cualitativas para evaluar el desempeño del programa. No solo describen los resultados esperados, sino que también indican el grado de cumplimiento durante su ejecución, siendo esenciales para monitorear y evaluar el impacto del programa.

GRADO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Eficacia	: Evalúa en qué medida se cumplen los objetivos o resultados previstos, así como la cobertura de los programas.
Eficiencia	: Relaciona el uso de los recursos disponibles, como personal, financiero y equipamiento, con los resultados obtenidos a través del programa.
Calidad	: Mide la excelencia o el grado de cumplimiento de estándares establecidos en la provisión de los servicios del programa.
Financiamiento	: Evalúa la gestión adecuada de los recursos financieros utilizados para llevar a cabo las actividades del programa.

Tabla N.º5: “Grado de Cumplimiento”

Fuente: Elaboración propia

G. INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA ESCUELA MILITAR.

1. Indicadores Cuantitativos.

Estos indicadores cuantitativos permitirán medir de manera objetiva el impacto y la efectividad de las acciones de vinculación con el medio, proporcionando datos concretos para evaluar el progreso y la consecución de objetivos.

1	Número de Participantes en Eventos Comunitarios.	
	Objetivo	Aumentar la participación en eventos comunitarios en comparación con el año anterior.
	Medición	Registro del número de estudiantes, personal y comunidad involucrados en eventos.
2	Participación en Eventos de Vinculación Académica.	
	Objetivo	Aumentar la participación en eventos académicos de vinculación con el medio.
	Medición	Número total de estudiantes, académicos y profesionales involucrados en eventos académicos, conferencias y simposios

3	Colaboración con Organizaciones intra y extrainstitucionales.	
	Objetivo	Establecer al menos 1 nueva colaboración con otras organizaciones, ya sea intra o extrainstitucionales.
	Medición	Número de acuerdos y colaboraciones firmados en comparación respecto al período anterior.
4	Participación en Programas de Aprendizaje de Servicio.	
	Objetivo	Incrementar la participación en programas de Aprendizaje de Servicio.
	Medición	Registro del número de participantes y horas de servicio comunitario dedicadas a proyectos de responsabilidad social en búsqueda del aprendizaje de servicio.

2. Indicadores Cualitativos.

Estos indicadores cualitativos proporcionarán una perspectiva más completa y enriquecedora sobre el impacto de las acciones de vinculación con el medio, permitiendo entender las percepciones, experiencias y contribuciones más allá de los números y datos cuantitativos.

1	Valoración de la Experiencia Estudiantil en Proyectos de Vinculación	
	Objetivo	Mejorar la experiencia estudiantil en proyectos de vinculación.
	Medición	Encuestas y entrevistas a estudiantes participantes para evaluar su percepción sobre la relevancia, aprendizaje y desarrollo personal obtenido de su participación en proyectos de vinculación.
2	Feedback de la Comunidad Educativa.	
	Objetivo	Recoger la retroalimentación de la comunidad educativa sobre programas y eventos.
	Medición	Encuestas y grupos focales con estudiantes, profesores y personal administrativo para obtener comentarios detallados sobre la relevancia y calidad de las iniciativas de vinculación.

H. MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA ESCUELA MILITAR.

1. Evaluación Periódica.

a. Revisión semestral de programas y proyectos.

Proceso	Se realizarán reuniones semestrales para revisar el progreso de los programas y proyectos de vinculación con el medio.
Criterios de Evaluación	Se evaluará el alcance, la participación, y los resultados obtenidos en comparación con los objetivos establecidos.

b. Análisis de informes de participación.

Proceso	Se analizarán informes de participación en eventos, actividades y proyectos.
Criterios de Evaluación	Se examinará la calidad de la participación y las lecciones aprendidas para ajustar futuras iniciativas.

c. Revisiones de indicadores cuantitativos y cualitativos.



Proceso	Evaluación de los indicadores cuantitativos y cualitativos establecidos para medir el impacto y la eficacia de las acciones de vinculación.
Criterios de Evaluación	Análisis de tendencias, identificación de áreas de mejora y ajuste de estrategias según los resultados obtenidos.

2. Mecanismos de retroalimentación.

a. Encuestas de satisfacción:

Proceso	Realización de encuestas periódicas a estudiantes, personal y colaboradores externos.
Criterios de Evaluación	Recopilación de opiniones sobre la calidad de las actividades de vinculación, la satisfacción con la participación y sugerencias para mejoras.

b. Sesiones regulares de retroalimentación con socios externos.

Proceso	Organización de reuniones programadas con socios externos clave.
Criterios de Evaluación	Obtención de comentarios directos sobre la colaboración, identificación de áreas de fortaleza y oportunidades para fortalecer la relación.

c. Entrevistas a stakeholders internos.

Proceso	Entrevistas individuales con representantes de la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, profesores y personal administrativo.
Criterios de Evaluación	Recopilación de percepciones, expectativas y sugerencias para mejorar la integración de la vinculación con el medio en la vida académica y organizativa.

I. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.

1. Interna.

a. Intranet específica de vinculación.

Acción	Crear una sección específica en la intranet/internet de la institución dedicada a la vinculación con el medio.
Contenidos	Publicación de noticias, videos y recursos relacionados con proyectos, eventos y logros de vinculación.

b. Boletines Temáticos DEVIM.

Acción	Elaborar boletines temáticos mensuales por departamento.
Contenidos	Se debe destacar las contribuciones de cada departamento en términos de vinculación, así como resaltar oportunidades de participación y eventos futuros.

c. Foros y mesas de trabajo.

Acción	Organizar foros y mesas redondas regulares.
Contenidos	Discutir iniciativas de vinculación, compartir experiencias y fomentar la participación de la comunidad educativa en la definición de estrategias y proyectos.

d. Reconocimientos internos.

Acción	Establecer programas de reconocimiento interno.
Contenidos	Reconocer públicamente a equipos y personas destacadas por sus contribuciones a la vinculación, promoviendo una cultura de aprecio y motivación.

2. Externa.

a. Comunicados de prensa especializados.

Acción	Emitir comunicados de prensa específicos sobre proyectos y logros de vinculación.
Contenidos	Destacar la contribución de la institución en la solución de problemas, innovación y colaboración con la comunidad.

b. Participación en eventos comunitarios.

Acción	Participar activamente en eventos locales y comunitarios.
Contenidos	Mostrar presencia institucional en ferias, exposiciones y actividades comunitarias, compartiendo información sobre proyectos y servicios disponibles.

c. Sesiones de sensibilización para la comunidad.

Acción	Organizar sesiones de sensibilización abiertas a la comunidad.
Contenidos	Informar sobre las iniciativas de vinculación, explicar la importancia de la participación comunitaria y recoger ideas y opiniones de los residentes locales.

d. Campañas en redes sociales.

Acción	Crear campañas específicas en plataformas de redes sociales.
Contenidos	Compartir regularmente historias de éxito, testimonios y actualizaciones sobre proyectos, fomentando la participación y la interacción con la audiencia externa.

e. Publicación en medios de comunicación locales:

Acción	Colaborar con medios de comunicación locales.
Contenidos	Publicar artículos, entrevistas y reportajes que destaquen el compromiso de la institución con la comunidad, fortaleciendo la visibilidad y reputación positiva.



